



Titel des Fotografie-Projektes:

- Fortführung eines Projektes
 Beendigung eines Projektes

Welche Aufnahmematerialien würden Sie sich wünschen?

Art der Filme

Format der Filme

Papier Blattware Rollenware

Anderes Material

Die Unterzeichnerin/ der Unterzeichner erklärt, daß die von ihm eingereichten Fotografien und Konzeptionen den Regeln des »Kodak Nachwuchs Förderpreises 2005/2« entsprechen und erkennt mit seiner Unterschrift die Teilnahmebedingungen an.

Unterschrift

Ort/Datum

Bitte senden Sie das ausgefüllte Anmeldeformular zusammen mit der Konzeption und den Arbeitsproben sachgerecht verpackt an:

Kodak GmbH
»Kodak Nachwuchs Förderpreis«
Claudia Leiendecker
Hedelfinger Straße 60
70327 Stuttgart

Wenn die Rücksendung der nicht prämierten Arbeiten gewünscht wird, muß die Verpackung so beschaffen sein, daß sie für die Rücksendung wiederverwendet werden kann.

┌ **TEILNAHMEBEDINGUNGEN** ┐

Erklärung

Teilnehmerinnen und Teilnehmer des »Kodak Nachwuchs Förderpreises« müssen über alle Rechte an den eingereichten Bildern verfügen. Mit der Unterschrift auf dem Anmeldeformular versichern die Teilnehmerinnen und Teilnehmer, daß sie alleiniger Urheber der zum Förderpreis eingereichten Konzeption sind, daß sie über die vorgestellten Arbeiten und daran bestehenden Nutzungsrechte frei verfügen dürfen und daß die Bilder frei von Rechten Dritter sind.

Nutzungsrechte

Die eingereichten Konzeptionen und daraus resultierenden Arbeiten dürfen für den »Kodak Nachwuchs Förderpreis« und seine publizistische Auswertung genutzt werden. Die Veranstalter haben das Recht, die von der Jury zu diesem Zweck ausgewählten Konzeptionen und die mit Hilfe des Förderpreises umgesetzten Arbeiten auszustellen sowie in Zeitungen, Zeitschriften und anderen Publikationen im Rahmen der publizistischen Auswertung des »Kodak Nachwuchs Förderpreises« zu veröffentlichen. Eine vollständige aus Originalfotos bestehende Serie des im Rahmen des Förderpreises entstandenen Fotografie-Projektes verbleibt für Archiv- bzw. Ausstellungszwecke bei der Kodak GmbH.

Für die Nutzung der im Rahmen des »Kodak Nachwuchs Förderpreises« realisierten Fotografie-Konzeptionen und ihre publizistische Auswertung können die Teilnehmerinnen und Teilnehmer keinen Anspruch auf ein Nutzungshonorar geltend machen.

Rücksendung der Arbeiten

Nichtprämierte Arbeiten werden nur auf Wunsch zurückgeschickt. Voraussetzung ist, daß die Verpackung so beschaffen ist, daß sie für die Rücksendung wiederverwendet werden kann und ein Adreßaufkleber beiliegt.

Haftung

Vom Eingang Ihrer Förderpreisunterlagen bis zum Zeitpunkt der eventuellen Rücksendung haftet der Veranstalter für Beschädigungen, Zerstörung oder Verlust bei vorsätzlichem Handeln oder grober Fahrlässigkeit. Darüberhinaus wird jegliche Haftung ausgeschlossen.

NACHWUCHS
FÖRDERPREIS

Kodak
2005/2

PROFIFOTO
PHOTONEWS

www.kodak.de/go/professional

KODAK NACHWUCHS FÖRDERPREIS 2005/2

Mit dem »Kodak Nachwuchs Förderpreis« möchte der Geschäftsbereich Kodak Professional Fotografie-Projekte fördern, die realisiert, erweitert oder auch beendet werden sollen, wie zum Beispiel Diplomarbeiten, Semesteraufgaben, freie Arbeiten.

Teilnehmen können alle Personen, die ihre Ausbildung in Fotografie oder Foto-Design gerade absolvieren oder abgeschlossen haben und professionell in der Fotografie oder artverwandten Berufsgruppen tätig sind. Das Höchstalter für die Teilnahme ist 30 Jahre.

Die Arbeiten zum »Kodak Nachwuchs Förderpreis 2005/2« müssen bis zum 25. November 2005 bei Kodak eingegangen sein.

(Arbeiten die nach dem 25. November 2005 eingehen werden bei der Jurierung nicht berücksichtigt.)

Preise

Eine Fachjury prämiiert jeweils fünf Konzeptionen für geplante Fotografie-Projekte, die mit Kodak Fotomaterialien im Wert von je 2.000,- Euro gefördert werden. Diese werden nach den Wünschen der Gewinnerinnen oder Gewinner zusammengestellt. Basis für die Berechnung des Materials ist die zur Zeit gültige Preisliste für professionelle Produkte der Kodak GmbH Stuttgart, Kodak Professional.

Neben der materiellen Förderung der prämierten Konzeptionen erhalten die realisierten Fotografie-Projekte die Chance zur Publikation in den Magazinen »PHOTONEWS« oder »PROFIFOTO«.

Die geförderten Fotografie-Projekte müssen innerhalb von 8 Wochen nach Erhalt der Fotomaterialien realisiert werden. Ausnahmen sind nur nach Absprache mit dem Veranstalter möglich.

Jury

Der »Kodak Nachwuchs Förderpreis 2005/2« wird von einer unabhängigen Fachjury vergeben, deren Entscheidung bindend ist. Der Rechtsweg ist ausgeschlossen.

Einsendeschluß

Die vollständigen Unterlagen müssen bis spätestens 25. November 2005 bei Kodak eingegangen sein:
Kodak GmbH, Claudia Leienecker,
»Kodak Nachwuchs Förderpreis«, Hedelfinger Straße 60, 70327 Stuttgart

Konzeption und Arbeitsproben

- Jede Teilnehmerin und jeder Teilnehmer kann nur die Konzeption für ein Fotografie-Projekt einreichen.
- Die schriftliche Konzeption muß auf einem neutralen DIN A4 Bogen (maximal eine halbe Seite) ohne die Angabe von Namen, Anschrift, eingefügten Bildern und Graphiken eingereicht werden.
- Nur mit der Schreibmaschine oder mit einem Computer geschriebene Konzeptionen werden akzeptiert.
- Neben der schriftlichen Konzeption sollen 5 bis maximal 10 Fotografien als Arbeitsproben eingereicht werden.
- Zugelassen sind Schwarzweiß- und Farbbilder ab dem Format 12 x 17 cm.
- Die Rückseite der Aufnahmen sollte mit dem Titel der Arbeit versehen sein.
- Name und Adresse des Einsenders dürfen nicht auf der Rückseite stehen.
- Dias als Arbeitsproben sind nicht zugelassen.

ANMELDEFORMULAR

Name

Vorname

Geburtsdatum

 männlich weiblich

Straße/Hausnummer

PLZ/Ort

Land

Telefon/Fax

Mobil-Telefon

E-mail

Student/in ja nein

Wo

Studienrichtung

Auszubildende/r ja nein

Wo

Berufsbezeichnung

Aufnahmematerial der Arbeitsproben (z.B. Dia, Negativ,...)

Format (z.B. KB, Roll-, Planfilme,...)

Papier

